**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному
образованию

_____ Е.А. Коваль
_____ 2015г.

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Бренд-менеджмент»

Направление подготовки: маркетинга.

Цель программы: получение системных знаний, обеспечивающих понимание сущности бренда, основных приемов создания брендов и управления ими; формирование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, в сфере бренд-менеджмента и позволяющих: анализировать информацию, получаемую из различных источников, сопоставлять данные, делать выводы и формировать аргументационную базу для принятия решений в области маркетинга и управления брендом.

Категория слушателей: специалисты и менеджеры среднего звена, имеющие высшее образование и опыт профессиональной деятельности не менее 1 года, лица, завершающие получение высшего образования (последний год обучения).

Трудоемкость программы: 9 зачетных единиц/342 часа.

Срок обучения: 5 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации учебного процесса: модульная

Режим занятий: 3 дня в неделю (2 дня по 4 часа, 1 день - 8 часов).

№ п/п	Наименование разделов, модулей, дисциплин, тем	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеаудиторная (самостоятельная работа)	Форма текущего/промежуточного контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль I. Модели управления брендом	3	114	48	20	28	66	зачет
2.	Модуль II. Интегрированные маркетинговые коммуникации	2	76	40	14	26	36	зачет
3.	Модуль III. Стратегия бренда и управление лояльностью	3	114	64	30	34	50	зачет
	ВСЕГО:	8	304	152	64	88	152	

№ п/п	Наименование разделов, модулей, дисциплин, тем	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеаудиторная (самостоятельная работа)	Форма текущего/промежуточного контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	1	38	16	-	16	22	
	ИТОГО:	9	342	168	64	104	174	

Декан Высшей школы
маркетинга
и развития бизнеса

_____ Т.А.Комиссарова

Исполнитель:
Жгун О.Л.
Тел.(495) 959-45-52